

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой социологии и политологии

Д.В. Сосунов

28.04.2025 r.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Социологический анализ и мониторинг

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент
 - 2. Профиль подготовки/специализация:** Управление здравоохранением
 - 3. Квалификация выпускника:** магистр
 - 4. Форма обучения:** заочная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра социологии и политологии
 - 6. Составители программы:** к.с.н., доц. Довейко Александр Борисович
 - 7. Рекомендована:** НМС исторического факультета протокол № 4 от 28.04.2025 г.
 - 8. Учебный год:** 2026/2027 **Триместр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель курса: развитие у магистрантов умений разработки программы социологического исследования, организационной подготовки и проведения социальных исследований; обработки, анализа и интерпретации полученных эмпирических социологических данных.

Задачи:

- сформировать знания методологических основ социологии и основные методы исследования управленческих проблем;
- овладение практическими навыками научного анализа социальных явлений, процессов и конкретных проблем управленческой деятельности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок Б1, Вариативная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3:	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: явления и процессы в социальной сфере; Уметь: Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Владеть: Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивать надежность источников информации, современных концепций экономического и социального характера в своей предметной области.
ПК-5:	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: источники информации о глобальной экономической среде; Уметь: провести самостоятельный информационный поиск статистической, и аналитической информации о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде; Владеть: приемами работы со статистической и аналитической информацией о поведении экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-9:	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знать: возможности применения результатов социологического исследования для улучшения социальных явлений и процессов (снижения рисков для заказчика), уметь: решать поставленные конкретные задачи с помощью современных исследовательских методов и с применением современной информационных технологий; владеть: навыками применения современных информационных технологий и представления результатов исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По trimestрам	
		Триместр 4	Триместр 5
Аудиторные занятия	16	10	6
в том числе:			
лекции	4	4	
практические	12	6	6
лабораторные	-	-	
Самостоятельная работа	52	20	32
Форма промежуточной аттестации (зачет)	4	Зачет	4
Итого:	72	30	42

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Программа социологического исследования	<p>Понятие и структура программы социологического исследования. Постановка проблемы, формулирование цели и задач исследования, описание объекта и предмета исследования. Дескриптивная, структурная и факторная интерпретация понятий. Формулирование гипотез. Определение и описание методов сбора информации в зависимости от стратегии исследования. Определение методов обработки эмпирической информации в исследовании. Описание методов анализа полученных данных в зависимости от выдвинутых гипотез. Составление отчета о результатах исследования проблемы. Особенности пробного и пилотажного исследований. Описательное, аналитическое исследование и его особенности. Особенности повторных исследований. Анализ случая (Case study) как вид социологического исследования. Понятие, сущность и принципы организации системы мониторинга. Принципы отбора методов для мониторинговых измерений. Специфика мониторинговых исследований в социальной сфере.</p>
1.2	Выборочное исследование	<p>Понятие и типы выборочного исследования. Расчет случайной выборки в зависимости от вида выборочной процедуры. Определение объема выборочной совокупности при неслучайных отборах. Особенности расчета квотной выборки</p>
1.3	Методы сбора первичной социологической информации	<p>Разработка анкеты для массового опроса и для формализованного интервью. Разработка вопросов для свободного интервью. Разработка инструкции для интервьюера. Разработка анкеты эксперта. Разработка гайда фокус-группы. Разработка карточки наблюдателя. Контент-анализ и традиционный анализ документов. Разработка процедуры эксперимента. Процедура тестирования в социологическом исследовании.</p>

		Организация и проведение опросов
1.4	Обработка эмпирических данных, полученных в ходе исследования. Анализ результатов и написание отчета по результатам исследования.	Обработка данных в программе SPSS. Методы анализа социологической информации. Графический и табличный методы анализа эмпирических данных. Средние величины, индексы и коэффициенты, используемые для анализа данных. Структура отчета о результатах социологического исследования. Способы представления отчетов.
2. Практические занятия		
2.1	Программа социологического исследования	Постановка проблемы, формулирование цели и задач исследования, описание объекта и предмета исследования. Дескриптивная, структурная и факторная интерпретация понятий. Формулирование гипотез. Определение и описание методов сбора информации в зависимости от стратегии исследования. Определение методов обработки эмпирической информации в исследовании. Описание методов анализа полученных данных в зависимости от выдвинутых гипотез. Описательное, аналитическое исследование и его особенности. Особенности повторных исследований. Анализ случая (Case study) как вид социологического исследования. Понятие, сущность и принципы организации системы мониторинга. Принципы отбора методов для мониторинговых измерений. Специфика мониторинговых исследований в социальной сфере.
2.2	Выборочное исследование	Расчет случайной выборки в зависимости от вида выборочной процедуры. Определение объема выборочной совокупности при неслучайных отборах. Особенности расчета квотной выборки
2.3	Методы сбора первичной социологической информации	Разработка анкеты для массового опроса и для формализованного интервью. Разработка вопросов для свободного интервью. Разработка инструкции для интервьюера. Разработка анкеты эксперта. Разработка гайда фокус-группы. Разработка карточки наблюдателя. Организация и проведение опросов
2.4	Обработка данных, полученных в ходе исследования. Анализ результатов и написание отчета по результатам исследования	Методы анализа социологической информации. Графический и табличный методы анализа эмпирических данных. Средние величины, индексы и коэффициенты, используемые для анализа данных. Структура отчета о результатах социологического исследования. Способы представления отчетов.
3. Лабораторные работы		
3.1		

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Само-стоятельная работа	Всего
1	Виды социологического исследования. Программа социологического исследования.	1	2	40	42

2	Выборочное исследование	1	2	12	14
3	Методы сбора первичной социологической информации.	1	5	40	45
4	Обработка, анализ и представление результатов исследований	1	3	14	17
	Итого	4	12	52	68

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Содержание учебной программы дисциплины **Б1.В.11 Социологический анализ и мониторинг** реализуются посредством лекционных, семинарских занятий и самостоятельной работы студентов.

Виды лекций: традиционная, лекция-беседа, проблемная лекция, лекция с разбором конкретных ситуаций.

Методы обучения: кейс-метод (анализ конкретных ситуаций), дискуссия, мозговой штурм.

Виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, формулирование вопросов к обсуждению.

Методы текущего контроля знаний обучающихся: беседа, фронтальный опрос.

Контроль знаний проводится во время итоговой аттестации (зачет) – в виде устных ответов студентов на вопросы; по окончании изучения каждой темы.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Климантова И.Г. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А.Щегорцов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 256 с. – http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289&r=1

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы Электронный ресурс : / С. А. Белановский. - [Б. м.] : Издатель Глеб Беляев , 2018. – URL : http://sun.tsu.ru/limit/2018/000635053/000635053.pdf
3	Горшков М.К. Прикладная социология: учебное пособие для вузов/ М.К Горшков, Ф.Э. Шереги и др. — 312 с. интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011, 1 CD ROM
4	Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и в социологии / Е.В.Дмитриева – М.: Наука, 1998. – 255 с.
5	Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: в 15 т. Т. 3: Методика и техника исследования / В.И. Добреньков и др. – М. : ИНФРА-М, 2004. - 932 с.
6	Киселев А.Г. Региональная управлеченческая информация в государственном управлении: социологический анализ, опыт, проблемы/научный ред. Шарков Ф.И. - М.: "Перспектива", 2003.- 417 с.
7	Масленников Е.В. Экспертное знание /Е.В. Масленников. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 179 с
8	Методы социологического исследования : [учебник для студ. вузов, обуч. по специальности 040200 (020300) "Социология"] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2016 . - 767 с.
9	Мerton Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью / Р.Мerton идр. – М. : Наука, 1991. – с.
10	Милехин А.В., Шарков Ф.И. Социологический мониторинг средств массовой информации и электорального поведения (учебное пособие). - М.: Прометей, 2003.
11	Просветов Г.И. Социологические исследования: задачи и решения: учебно-практическое пособие. – М. : Изд-во «Альфа-Пресс», 2009. – 208 с.
12	Рабочая книга социолога / Под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. Изд. 5-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — 480 с.
13	Решетников А.В. Медико-социологический мониторинг: Руководство. - М.: Медицина,

	2003.
14	Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова – М. : Пересвет, 1998. – 289 с.
15	Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования / А. Страус и др. – М.: Наука, 2001. – 368 с.
16	Татарова Г.Т. Методология анализа данных в социологии / Г.Т. Татарова – М.: Пересвет, 1998. – 277с.
17	Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: курс лекций для студ.. вузов / Ю.Н. Толстова. – 2-е изд., перераб и доп.-М.: КДУ. - 2009. - 292 с
18	Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методика / В.А. Ядов. - М. : Наука, 2015. – 370 с.
19	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. — 567 с

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
20	Портал «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10585
21	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: http://www.biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

№ п/п	Источник
1	Методические указания по разработке программы социологического исследования

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-3 – способность	Знать: явления и процессы в социальной сфере;	Разделы: 1 – 4	Контроль

	<p>проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Уметь: Анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>Владеть: Используя логико-методологический инструментарий, критически оценивать надежность источников информации, современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p>	
<p>ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: источники информации о глобальной экономической среде;</p> <p>Уметь: провести самостоятельный информационный поиск статистической и аналитической информации о поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>Владеть: приемами работы со статистической и аналитической информацией о поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Разделы: 1 – 4</p>	<p>Контрольная работа</p>
<p>ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>знати: возможности применения результатов социологического исследования для улучшения социальных явлений и процессов (снижения рисков для заказчика),</p> <p>уметь: решать поставленные конкретные задачи с помощью современных исследовательских методов и с применением современной информационных технологий;</p> <p>владеть: навыками применения современных информационных технологий и представления результатов исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>Разделы: 1 – 4</p>	<p>Контрольная работа</p>
Промежуточная аттестация		КИМ	

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформирована	Шкала
---------------------------------	----------------------	-------

	ности компетенций	оценок
Обучающийся в обладает базовыми и профессионально-профильными знаниями по основам социологических методов, знает характеристики различных методов исследования; умеет оценивать и анализировать социологическую информацию с применением современной информационных технологий;	Компетенции сформированы	Зачтено
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при определении методики исследования, не умеет применить знания к реальным задачам социологического исследования, не в полной мере владеет современными информационными технологиями	Компетенции не сформированы	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

№	
1	Представление о социальном исследовании и его особенностях Специфика социологического исследования.
2	Представление о пробном исследовании и его особенностях.
3	Специфика пилотажного исследования.
4	Описательное исследование: его цель и задачи.
5	Аналитическое исследование и его особенности.
6	Представление о точечном исследовании.
7	Представление о выборочном исследовании. Виды выборочных исследований.
8	Понятие повторного исследования и его виды
9	Мониторинговые исследования в социологии: цель, задачи и особенности.
10	Представление о полевом исследовании и его особенностях.
11	Анализ случая (Case study) и его специфика в социологии.
12	Понятие оперативного социологического исследования. Достоинства и недостатки оперативных исследований.
13	Понятие, сущность и принципы организации системы мониторинга
14	Понятие гипотезы в научном познании. Представление об описательной и аналитической гипотезах в программе социологического исследования.
15	Личное интервью (face-to-face) и кабинетное исследование (Desk Research).
16	Особенности телефонного опроса OMNIBUS.
17	Представление о программе социологического исследования и ее назначении. Теоретико-методологическая часть программы и ее составные элементы.
18	Социальная проблема и ее обоснование.

19	Определение цели и задач в программе социологического исследования.
20	Определение объекта и предмета социологического исследования.
21	Проведение логического анализа и дескриптивной интерпретации понятий при разработке программы.
22	Структурная и факторная интерпретация понятий.

19.3.2 Перечень заданий для контрольных работ

Контрольная работа.

Перечень вопросов для проведения экспертизы теоретической части программы социологического исследования

1. Определение актуальности социальной проблемы и ее границ
2. Постановка цели и задач социологического исследования.
3. Определение объекта социологического исследования и его описание.
4. Определение предмета социологического исследования: проведение логического анализа (описание предметной области на теоретическом уровне, выявление совокупности показателей и факторов).
5. Постановка гипотез.

Перечень вопросов для проведения экспертизы практической части программы социологического исследования.

1. Определение стратегии исследовательского поиска и вида социологического исследования.
2. Описание объекта и предмета исследования в показателях, факторах.
3. Описание выборочной процедуры.
4. Описание методов сбора социологической информации.
5. Организация и проведение сбора, обработки и анализа социологической информации.
6. Представление результатов социологического исследования.

Критерии оценки - соответствие теоретической и практической части программы социологического исследования целям и задачам, объекту и предмету изучения, логике, взаимосвязи отдельных элементов программы и ее оформления.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.